

Communiqué de presse
Septembre 2024

M-1 : ONE TO ONE EXPÉRIENCE CLIENT 2024 DÉVOILE SON PROGRAMME COMPLET

du 1er au 3 octobre 2024 à Biarritz



A moins d'un mois de l'évènement, One to One Expérience Client, qui fêtera sa **10ème édition**, du **1er au 3 octobre 2024 à Biarritz**, dévoile son programme définitif.

Sous le fil rouge **"Time to Skill"**, l'évènement met en lumière les transformations majeures qui façonnent l'avenir de la relation client, avec un accent particulier sur la **montée en compétences, l'intégration de l'Intelligence Artificielle, et l'impact de la révolution écologique**. Les participants auront l'opportunité d'assister à des conférences animées par des experts de renom, (tels que Masahiro Hara, Aurélie Jean, Stéphane Eymard, ou encore Stéphanie Delestre) qui partageront leurs visions et stratégies face aux **défis et opportunités du digital, du contenu, et de la data**.

Ces trois jours d'échanges promettent de bousculer les stratégies des décideurs présents, leur offrant une opportunité unique d'**anticiper les évolutions futures dans leurs secteurs respectifs. Plus de 400 décideurs invités** ont déjà confirmé leur présence à cette prochaine édition.

Pour la première fois, One to One Expérience Client mettra également à l'honneur **11 jeunes pousses** dans son **Village Startups**, offrant ainsi une vitrine d'innovation au service de la relation client.

Le Programme

Mardi 1er octobre

Conférence d'ouverture : Time to Skill !

Heure : 12h00 - 13h00

Lieu : Auditorium - Bellevue

De la transition écologique à la révolution de l'Intelligence Artificielle, le terrain de jeu des marques est en plein bouleversement : les outils sont nouveaux, les métiers évoluent, les usages et la démarche des utilisateurs / clients sont complètement différents, bref on réapprend à marcher ! Pour ouvrir cette 10ème édition, deux invitées d'exception partageront leur perception de ce Time to Skill, dans deux registres aussi différents qu'indispensables : l'éthique et le business.

- Quelle éthique à l'ère de l'IA : mythes à déconstruire et réalités à saisir.

- Quelle réalité business dans ce nouveau paradigme ?

Avec **Aurélie Jean**, Ph.D., Docteure en sciences, entrepreneure et autrice, spécialiste en

algorithmique **Stéphanie Delestre**, Entrepreneure et investisseur, jury "Qui veut être mon associé ?" - Saison 4, Fondatrice-CEO QAPA
Animée par **Charlotte Bricard**, Journaliste

Le contenu : assez de mots, place à la pratique !

Heure : 14h30-15h15

Lieu : Salle 1 / Nive - Bellevue

Une session très concrète pour mieux comprendre comment optimiser ses contenus (supports, formats, audiences) et comment vraiment les mesurer.

Avec **Antoine Gaston Breton**, Directeur marketing et communication, Volkswagen France

Maeli Jauneaud, Directrice Marketing Printemps

Animée par **Charlotte Bricard**, Journaliste

Marketing & RSE : de l'intention à l'action !

Heure : 14h30-15h15

Lieu : Salle 3 / Casino

Le rôle du CMO, son véritable champ d'actions et le timing dans lequel il doit s'inscrire !

Avec **Sidonie Tagliante**, Directrice Marketing, Communication et RSE, Naturalia

Carole Latychko, Directrice Marketing & Innovation, Groupe Durieu

Annabell Cravo, Responsable RSE/DD Pierre Fabre Groupe

Animée par **Majda Chaplain**, CEO MC Factory

Le QR Code : un coup de génie qui célèbre ses 30 ans et continue de révolutionner l'UX !

Heure : 17h30-18h

Lieu : Auditorium Bellevue

En 1994, Masahiro Hara, ingénieur de l'entreprise japonaise Denso Wave invente le **Quick Response Code** pour suivre l'itinéraire des pièces détachées dans les usines de Toyota. Masahiro Hara est à l'expérience client ce que Thomas Edison est à l'industrie !

60% des français ont flashé un QR code sur les 12 derniers mois

34% de ces flasheurs sont des habitués (au moins une fois / semaine, jusqu'à plusieurs fois / jour)

72% des flasheurs le font par gain de temps, 61% pour la simplicité d'accès et 49% pour la garantie d'accès au bon site

80% des flasheurs apprécient l'utilisation de QR codes par les marques... (Étude Résonance, 2ème édition : Dé-Cryptage du QR code, avril 2023)

30 ans plus tard, avec 7 milliards d'utilisateurs de smartphones dans le monde, son coup de génie a encore de très beaux jours devant lui ! Cela fait plus de 20 ans qu'il n'est pas venu en France, il

honore la 10ème édition de One to One Biarritz de sa présence pour une conférence

exceptionnelle lors de laquelle il reviendra sur cette incroyable success story et se projettera sur les usages à venir pour les marques.

Avec **Masahiro Hara**, Ingénieur, créateur du QR Code

.....

Mercredi 2 octobre

Keynote Amazon Ads

Heure : 9h30-10h

Lieu : Auditorium - Bellevue

Avec **Adrien Masson**, Head of Ad Tech Sales Southern Europe chez Amazon Ads

Comment remettre de l'humain dans la relation client à l'ère du tout IA ?

Heure : 10h-10h45

Lieu : Salle 1 / Nive - Bellevue

L'intelligence artificielle est partout / tout le temps, c'est un fait. L'authenticité, l'éthique et la personnalisation n'ont jamais été aussi cruciales pour les consommateurs, c'est un autre fait ! Et au milieu se trouvent les marques qui doivent offrir des expériences clients exceptionnelles, tant sur le fond que sur la forme. Pour se démarquer dans un marché saturé et répondre aux exigences des consommateurs, elles n'ont d'autre choix que de remettre de l'humain dans leurs échanges. L'IA peut ne pas être que l'outil froid et efficace que l'on imagine : mariée avec un peu d'émotion, elle permet au contraire de réinventer la relation client, et paradoxalement de la réhumaniser !

Avec **Olivier Reinsbach**, Directeur de la communication, SNCF Voyageurs

Céline Boudière, Chief Marketing & Digital Officer, Meetic

Animée par **Frédéric Cavazza**, Consultant

La data journey d'Orange et Maisons du Monde

Heure : 10h-10h45

Lieu : Salle 3 /Casino

Cookies tiers or not cookies telle n'est donc plus la question. Quelles questions se posent alors pour ceux qui pilotent aujourd'hui les politiques datas de ces deux enseignes phares, quelles options ont été payantes au cours des années passées, quelle feuille de route pour celles à venir ? A travers ces 3 axes clés, cet échange nous permettra de lever le voile sur les principaux leviers identifiés d'un point de vue stratégique et opérationnel par ces deux acteurs incontournables pour faire de la data un puissant moteur de croissance.

Avec **Stéphane Eymard**, Group Digital Director, Orange

Stéphanie Guedon, Directrice média et acquisition, Maisons du Monde

Animée par **Charlotte Bricard**, Journaliste

Jeudi 3 octobre

Atelier CPA : Quelle stratégie cookieless adopter après l'annonce de Google ?

Heure : 10-10h45

Lieu : Salle 3 /Casino

En juillet, Google annonce le maintien du cookie tiers. Pour autant le cookie tiers n'est déjà plus qu'un zombie.

Quelle stratégie adopter pour votre plan 2025 ? Le CPA vous explique tout.

Avec **Alban Peltier**, Co-Président du CPA

Conférence plénière : Le CMO : 2014, 2024, 2034 ?

Heure : 11-12h

Lieu : Auditorium - Bellevue

Etat de l'art d'un métier en transition permanente et projections à 10 ans !

Avec **Sophie AK Gazeau**, Marketing and Digital Director, Tootbus Global

Rodolphe Pachot, Directeur marketing, Generali

Animée par **Thomas Husson**, Vice President & Principal Analyst, Forrester Research

Cliquez ici pour retrouver l'ensemble des informations sur les ateliers partenaires

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'interview

A propos de One to One Expérience Client

Créé en 2014, One to One Expérience Client (anciennement One to One Digital Marketing Biarritz) est le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le contenu et la data. Organisé par DG Consultant, filiale du Groupe Comexposium, l'événement est un véritable accélérateur de business, offrant aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client, et de moments de networking business. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client, de Brand Content et de Data /IA.

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables.

Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale : un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public couvrant plus de 10 secteurs d'activité, comme l'agro-alimentaire, le retail, la mode ou les loisirs. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com